

Licenciatura en ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

RVOE 20130377



Modalidad: ➤ No escolarizada.

Opción educativa: ➤ Virtual en Línea.

Método de Titulación: ➤ Titulación Automática.

Clave del plan de estudios:

➤ 2017.

Diseño curricular:

➤ Flexible cuatrimestral.

Total de ciclos:

➤ 9 Cuatrimestres - 3 años.

Carga horaria a la semana:

➤ 3 hrs de clase 1 día a la semana.

Requisitos para inscribirte:

➤ Acta de Nacimiento.

➤ Certificado de Bachillerato.

➤ CURP.

➤ INE.

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

➤ Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Administración Turística el Alumno:

Analizará los elementos constitutivos de la administración turística; fundamentos de administración general, derecho, mercadotecnia, contabilidad, informática, estadística, psicología, así como sus particularidades como disciplina a través de la relación que guarda con la cultura, sociedad, arqueología, Comercio y política, con la finalidad de diseñar y operar sus procedimientos específicos y estrategias de resolución de problemáticas inherentes a esta disciplina frente a el desarrollo regional, legislación turística, la operación de empresas de alimentos y bebidas, los eventos los viajes turísticos, operación de empresas de hospedaje, tendencias actuales y gestión del patrimonio cultural.

Licenciatura en >>> ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

RVOE 20130377



PRIMERO

- Fundamentos de la Administración.
- Conceptos jurídicos fundamentales.
- Macroeconomía.
- Contabilidad Básica.
- Matemáticas aplicadas.

SÉPTIMO

- Presupuestos.
- Investigación de operaciones I
- Organización de viajes turísticos
- Organización de eventos
- Inglés IV

SEGUNDO

- Fundamentos de la mercadotecnia.
- Derecho fiscal.
- Microeconomía.
- Administración Financiera.
- Estadística.

OCTAVO

- Administración estratégica.
- Investigación de operaciones II.
- Innovación en productos y servicios turísticos.
- Operación de empresas de hospedaje.
- Inglés V

TERCERO

- Mercadotecnia Estratégica.
- Comportamiento Humano en las Organizaciones.
- Análisis del entorno Económico Político y Social.
- Administración del Capital Humano.
- Informática Aplicada.

NOVENO

- Tendencias actuales del turismo.
- desarrollo de emprendedores y habilidades directivas.
- Gestión del patrimonio cultural.
- Ventas.
- Inglés VI

CUARTO

- Cultura, Sociedad y Turismo.
- Arqueología y Turismo.
- Introducción al turismo.
- Comercialización turística I.
- Inglés I.

QUINTO

- Mercados mundiales del Turismo.
- Enfoques multidisciplinarios del turismo.
- Legislación turística.
- Comercialización turística II.
- Inglés II

SEXTO

- Psicología para el turismo
- Turismo y desarrollo regional.
- Política Turística.
- Operación de Empresas de alimentos y bebidas.
- Inglés III

PLAN DE
ESTUDIOS
CUATRIMESTRAL