

Licenciatura en

NEGOCIOS INTERNACIONALES

RVOE 20130384



Modalidad: ➤ No escolarizada.

Opción educativa: ➤ Virtual en Línea.

Método de Titulación: ➤ Titulación Automática.

Clave del plan de estudios:

➤ 2017.

Diseño curricular:

➤ Flexible cuatrimestral.

Total de ciclos:

➤ 9 Cuatrimestres - 3 años.

Carga horaria a la semana:

➤ 3 hrs de clase 1 día a la semana.

Requisitos para inscribirte:

➤ Acta de Nacimiento.

➤ Certificado de Bachillerato.

➤ CURP.

➤ INE.

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

➤ Al finalizar el plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales el Alumno:

Analizará los conocimientos Teórico-Prácticos y metodológicos del ámbito de la administración, conceptos jurídicos, micro y macroeconomía, contabilidad, matemáticas, mercadotecnia, derecho fiscal, mercantil, laboral, turístico, régimen jurídico de la inversión extranjera y legislación arancelaria, así como la administración financiera, informática, turismo, hotelería rural, planificación turística, diseño, planeación, producción y realización de eventos, comercio exterior, finanzas internacionales, con la finalidad de manejar las técnicas de ventas internacionales, la negociación y habilidades directivas, la auditoría de empresas y la operación de empresas de transportación que permitan al egresado introducirse en el área laboral.

<https://negociosinternacionales.innovaveracruz.com.mx>

Licenciatura en

NEGOCIOS INTERNACIONALES

RVOE 20130384



PRIMERO

- Fundamentos de la Administración.
- Conceptos jurídicos Fundamentales.
- Macroeconomía.
- Contabilidad Básica.
- Matemáticas Aplicadas.

SÉPTIMO

- Logística de Comercio Exterior
- Derecho Internacional
- Diseño y planeación de Eventos.
- Nuevos Modelos de Negocios Internacionales.
- Técnicas de ventas internacionales.

SEGUNDO

- Fundamentos de la Mercadotecnia.
- Derecho Fiscal.
- Microeconomía.
- Administración Financiera.
- Estadística.

OCTAVO

- Agencias de Viajes.
- Régimen jurídico de la investigación financiera.
- Producción de Eventos.
- Auditoría de empresas internacionales.
- Técnicas de Negociación y Habilidades Directivas .

TERCERO

- Mercadotecnia Estratégica.
- Comportamiento Humano en las Organizaciones.
- Análisis del entorno Económico Político y Social.
- Administración de Capital Humano.
- Informática Aplicada .

NOVENO

- Cruceros.
- Legislación Arancelaria
- Relación de Eventos.
- Empresas de Transportación
- Seminario de Tesis

CUARTO

- Plan de Negocios.
- Derecho Mercantil.
- Introducción al Turismo.
- Introducción a los Negocios Internacionales.
- Administración de Negocios Internacionales.

QUINTO

- Mercadotecnia Internacional
- Derecho Laboral
- Hotelería Rural
- Investigación de Estudio de Mercado dentro del Marco Internacional.
- Finanzas Corporativas.

SEXTO

- Mercadotecnia Turística
- Derecho Turístico
- Planificación Turística
- Administración de Comercio Exterior
- Finanzas Internacionales



PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL